



Le 4 février :

La Publicité Foncière : Nouvel Escape Game de la DGFIP

**La restructuration...
c'est leur passion :**

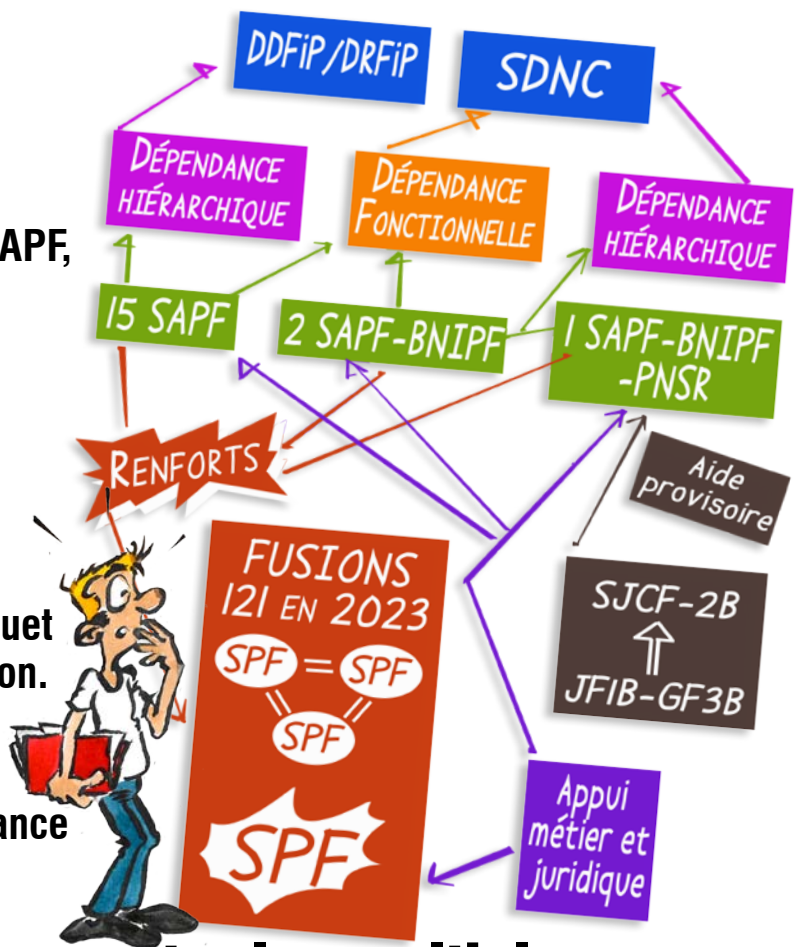
Fusions ininterrompues de SPF,
regroupements des personnels en SAPF,
déperdition des compétences,

disparition progressive de la BNIPF,
Intervenants fonctionnels et hiérar-
chiques multiples,

PNSR délocalisé.

La publicité foncière subit de plein fouet
les restructurations de la relocalisation.

Les suppressions de postes quant
à elles s'intensifient. Mais rassurons
nous, le travail (inintéressant) à distance
va nous sauver.



**Luttons le 4 février contre les multiples
restructurations, les suppressions de postes,
la déperdition organisée des connaissances métier.
Toutes et tous en grève le 4 février.**