



**Le 4 février :**

# La Publicité Foncière : Nouvel Escape Game de la DGFIP

**La restructuration...  
c'est leur passion :**

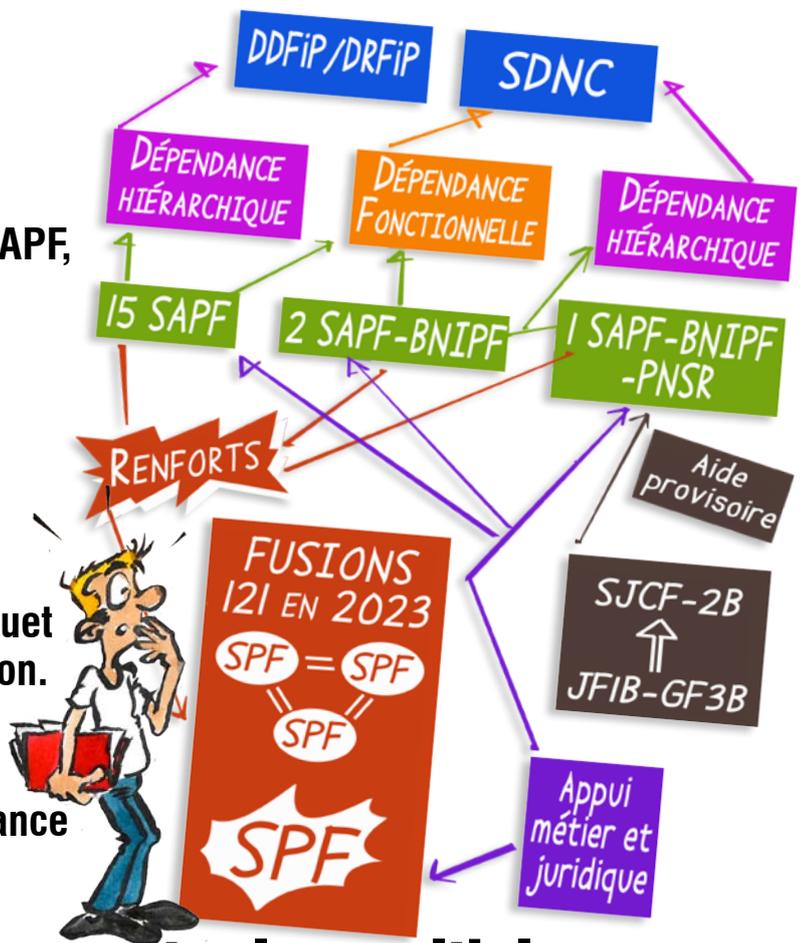
Fusions ininterrompues de SPF,  
regroupements des personnels en SAPF,  
déperdition des compétences,

disparition progressive de la BNIPF,  
Intervenants fonctionnels et hiérar-  
chiques multiples,

PNSR délocalisé.

La publicité foncière subit de plein fouet  
les restructurations de la relocalisation.

Les suppressions de postes quant  
à elles s'intensifient. Mais rassurons  
nous, le travail (inintéressant) à distance  
va nous sauver.



**Luttons le 4 février contre les multiples  
restructurations, les suppressions de postes,  
la déperdition organisée des connaissances métier.  
Toutes et tous en grève le 4 février.**